

Комитет образования Администрации МР «Карымский район»
Муниципальное учреждение
дополнительного образования
Дом творчества п. Карымское

Принята на заседании
педагогического совета
от «3» сентября 2024 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор Дома творчества
п. Карымское
Антонова И.К.
«3» сентября 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Блоггинг 2.0»**

Возраст обучающихся: 12 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор – составитель:
Автомона Алиа Алексеевна, педагог
дополнительного образования

п. Карымское, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты обучения.....	8

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график обучения.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	10
2.3. Формы аттестации.....	11
2.4. Оценочные материалы.....	11
2.5. Методические материалы.....	11
2.6. Список литературы.....	16
Приложение №1.....	21
Приложение №2.....	25
Приложение №3.....	29
Приложение №4.....	30
Приложение №5.....	31
Приложение №6.....	32
Приложение №7.....	35

РАЗДЕЛ № 1 «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. Пояснительная записка

Нормативные документы. Настоящая дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блоггинг 2.0» разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об Образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Федеральным проектом «Успех каждого ребёнка» (утв. 7 декабря 2018 г.); Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (01.03.2023 г.); Санитарными правилами 2.43648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р; Образовательной программой и Уставом Муниципального учреждения дополнительного образования «Дом творчества п. Карымское».

Направленность программы. Программа «Блоггинг 2.0» относится к **социально-гуманитарной направленности**, так как ориентирована на социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе через развитие у них критического мышления, творческих способностей, умения работать в команде.

По функциональному назначению программа является общекультурной базовой; **по форме организации** - групповой; **по времени реализации** — одногодичной.

Программа является модифицированной. Составлена на основе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Блоггинг» педагога дополнительного образования Бажутина Валентина Константиновича (МБУ ДО «Волосовский ЦИТ» Ленинградской области, 2021 г.).

Актуальность. В современном мире блоггинг стал важным инструментом самовыражения и коммуникации. Подростки в возрасте 12-17 лет активно используют интернет и социальные сети. Программа по блоггингу поможет им развить необходимые навыки для безопасного и эффективного взаимодействия в цифровом пространстве, а также подготовит их к будущей профессиональной деятельности.

Отличительные особенности. Интерактивный подход к обучению с использованием современных технологий. Практические занятия, которые позволяют применять теоретические знания на практике. Возможность создания и ведения собственного блога в рамках курса.

Адресат программы. Подростковый возраст характеризуется поиском идентичности, стремлением к самовыражению и формированием социальных связей. Учащиеся в этом возрасте нуждаются в поддержке и возможности экспериментировать с новыми формами коммуникации. Программа учитывает эти особенности, предлагая пространство для творчества и самовыражения.

Объём и срок освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения. Всего 216 часов в год.

Форма обучения – очная, с использованием дистанционных технологий на время ограничительных мероприятий.

Режим обучения. Занятия проводятся 2 раза в неделю, в один день 2 часа и в другой 4 часа (практические занятия).

1.2. Цели и задачи программы.

Цель: формирование у обучающихся навыков ведения блога как средства самовыражения, развития критического мышления, креативности и цифровой грамотности.

Задачи:

Предметные:

- ознакомить с основами блоггинга, включая выбор платформы, создание контента и продвижение;
- научить основам работы с графическими и видеоредакторами;
- изучить основные принципы SEO и SMM.

Метапредметные:

- развивать навыки работы в команде и коммуникации;
- формировать умения планировать и организовывать свою деятельность;
- способствовать развитию цифровой грамотности и критического мышления.

Личностные:

- развить уверенность в себе и своих способностях;
- способствовать формированию индивидуального стиля и голоса в цифровом пространстве;
- научить критически осмысливать информацию и формировать собственное мнение.

1.3. Содержание программы

Учебный план 1 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в программу Блогинг	30	22	8	Тест
2	Создание контента	86	46	40	Создание медиапродукта
3	Продвижение блога	72	32	40	Создание инфографики
4	Итоговая аттестация и защита проектов	28	-	28	Защита проекта
Итого		216	100	116	

Содержание учебного плана

1. Введение в программу «Блогинг»

Теория: Рассказ о программе. Правила безопасности. Инструктаж по технике безопасности. Организация и уборка рабочего места. Знакомство с инструментами и материалами, необходимыми в работе. Что такое блог? Знакомство с форматами и жанрами. История блогинга: от дневников до профессиональных блогов. Выбор платформы для блога. Этические аспекты блогинга. Создание аккаунта и настройка блога. Основы контент-стратегии. Типы контента: текст, фото, видео. Анализ успешных блогов. Определение целевой аудитории. Брендинг и создание уникального стиля. Основы копирайтинга. Заключение: что мы узнали?

Практика: Выбор платформы для блога. Создание аккаунта и настройка блога. Определение целевой аудитории. Заключение: что мы узнали?

2. Создание контента

Теория: Писательские навыки: как писать интересно. Основы фотографии для блогеров. Видеомонтаж: основы работы с видеоредакторами. Создание графики с помощью Canva, Photoshop. Публикация контента: когда и как. Запись подкастов: основы. Использование социальных сетей для продвижения. Интерактивные форматы: опросы, конкурсы. Создание контента для разных платформ. Критика и редактирование контента. Обратная связь: как работать с комментариями. Заключение: что мы узнали?

Практика: Видеомонтаж: основы работы с видеоредакторами. Создание графики с помощью Canva, Photoshop. Публикация контента: когда и как. Запись подкастов: основы. Создание контента для разных платформ. Критика и редактирование контента. Обратная связь: как работать с комментариями. Заключение: что мы узнали?

3. Продвижение блога

Теория: Основы SEO для блогеров. SMM: как продвигать блог в социальных сетях. Анализ конкурентов и рынка. Использование аналитики для улучшения контента. Создание рекламных кампаний. Партнёрство и коллаборации. Монетизация блога: как зарабатывать. Работа с рекламодателями. Создание email-рассылок. Участие в блогосообществе. Подведение итогов: что мы узнали? Практическая работа: продвижение своего блога.

Практика: Анализ конкурентов и рынка. Создание рекламных кампаний. Продвижение своего блога. Подведение итогов: что мы узнали?

4. Итоговая аттестация и защита проектов

Теория: Подготовка итогового проекта. Презентация проектов.

Практика: Подготовка итогового проекта. Презентация проектов.

1.4. Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы «Блоггинг 2.0» выпускник приобретет определенный запас знаний, умений и навыков, и будет иметь следующие результаты:

Предметные:

- учащиеся смогут выбрать подходящую платформу для ведения блога, основываясь на своих интересах и целях;
- учащиеся научатся создавать разнообразный контент (текст, изображения, видео) и понимать, как он влияет на аудиторию;
- учащиеся освоят методы продвижения блога, включая использование социальных сетей и взаимодействие с аудиторией;
- учащиеся приобретут навыки работы с графическими редакторами (например, Canva, Photoshop) для создания визуального контента;
- учащиеся научатся использовать видеоредакторы (например, Adobe Premiere, iMovie) для монтажа и обработки видео.

Метапредметные:

- учащиеся будут активно участвовать в групповых проектах, развивая навыки сотрудничества и эффективного общения;
- учащиеся научатся слушать и учитывать мнения других, а также конструктивно обсуждать идеи;
- учащиеся смогут разрабатывать и реализовывать планы по созданию и продвижению контента, устанавливая конкретные цели и сроки;
- учащиеся научатся распределять задачи в команде и следить за их выполнением;
- учащиеся будут уверенно использовать различные цифровые инструменты для создания и анализа контента;

- учащиеся научатся критически оценивать информацию из различных источников и делать обоснованные выводы.

Личностные:

- учащиеся будут чувствовать себя уверенно при создании и представлении своего контента, осознавая свои достижения;
- учащиеся научатся принимать конструктивную критику и использовать её для улучшения своих навыков;
- учащиеся смогут определить и развивать свой уникальный стиль в создании контента, что поможет им выделиться в цифровом пространстве;
- учащиеся научатся выражать свои мысли и идеи через блог, формируя собственный голос;
- учащиеся будут способны анализировать и интерпретировать информацию, формируя собственное мнение на основе фактов и аргументов;
- учащиеся научатся различать достоверные источники информации и манипуляции в медиа.

РАЗДЕЛ № 2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Количество учебных недель	Количество учебных часов по периодам или модулям	Начало учебного года	Окончание учебного года	Каникулярное время
1	36	1 полугодие – 96 часов, 2 полугодие – 120 часов	Сентябрь	Май	1-8 января Июнь-август

(Приложение №1)

2.2. Условия реализации программы

Для успешной организации занятий и осуществления учебного процесса по программе необходимы следующие условия:

материально-технические условия:

- кабинет для занятий;
- столы и стулья;
- ноутбуки с доступом в интернет;
- программное обеспечение для редактирования текста, графики, видео;
- мультимедийное оборудование (проектор, экран);
- фото и видеокамеры для практических занятий;
- доступ к онлайн-платформам для ведения блогов.

информационно-методические условия:

- наглядные пособия, демонстрационные пособия.

кадровые условия:

- педагог дополнительного образования

2.3. Формы аттестации

1. Участие в практических занятиях и выполнение домашних заданий;
2. Подготовка и защита итогового проекта (блог или видеопроект);
3. Оценка активности и вовлеченности в занятия;
4. Формирование портфолио с примерами работ.

2.4. Оценочные материалы

Для диагностики и контроля достижения обучающимися результатов разработан пакет диагностических материалов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе:

1. Тестирование (Приложение №2);
2. Практическое задание (Приложение №3);
3. Проектная работа (Приложение №4);
4. Самооценка (Приложение №5).

2.5. Методические материалы

При реализации программы используются следующие образовательные технологии: проектное обучение, проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы в обучении, технология развития критического мышления, технология использования в обучении игровых методов, обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), информационно-коммуникационные технологии, здоровьесберегающие технологии.

Игровые технологии обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта. На занятиях по образовательной программе они применяются преимущественно на этапах закрепления знаний, умений и навыков.

Диалоговые технологии. Весь образовательный процесс построен на основе коммуникативной среды, в рамках которой реализуется взаимодействие педагог – учащийся, учащийся – учащийся. В процессе диалогического общения на занятии учащиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для принятия личностью нового опыта. Примером реализации такой технологии являются задания «объясни соседу», которые достигают высшего развития в мультидиалоговых вариантах при презентации ребенком собственных творческих работ.

Технология проблемного обучения. Организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Образовательная программа предполагает не предъявление учащемуся готовых шаблонов моделей и некоторой системы знаний, а освоение ребенком способов деятельности и новых знаний в процессе создания собственных проектов.

Дистанционные образовательные технологии:

- сетевые технологии (использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися);

- телевизионно-спутниковые технологии (использовании средств передачи данных и телевещания, для обеспечения доступа учащихся к информационным образовательным ресурсам и организации интерактивного взаимодействия с педагогом через группу ВКонтакте, проведение онлайн-занятий с использованием интернет-платформ).

Технологии личностно-ориентированного обучения. В процессе создания творческих работ, медиапроектов и сюжетов, учащиеся проецируют через

медиа текст личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

Информационно-коммуникативные технологии. Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, спектаклей, кинофильмов, работы с Интернет-ресурсами, создания и просмотра презентаций, работы с фото и видео.

Проектная технология. Технология обеспечивает задумку, разработку и создание группой учащихся совместного или личного медиапродукта, презентацию и демонстрацию его сверстникам и взрослым.

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический;
- метод формирования познавательного интереса;
- методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности;
- методы контроля и самоконтроля.

Реализация программы предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: лекция, круглый стол, групповые проекты, обсуждения, практическая работа, учебная игра.

Раздел программы	Формы занятий	Приёмы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение программы	Формы подведение итогов
Введение в программу «Блоггинг 2.0»	Лекции, семинары, воркшопы	Обсуждение, мозговые штурмы, презентации	Презентации, статьи и исследования, видеоуроки	Проектор и экран для презентаций, ноутбуки с выходом в интернет, доступ к платформам для ведения блогов	Тест
Создание контента	Практические занятия, мастер-классы, индивидуальные и групповые проекты	Анализ успешных примеров, ролевые игры, обсуждения и критика работ	Шаблоны для написания постов, примеры успешных блогов, списки идей для контента	Ноутбуки с программным обеспечением для редактирования текста, доступ к графическим редакторам, микрофоны, фотоаппараты, видеокамеры, свет, стабилизатор – для создания мультимедийного контента	Создание медиапродукта

Продвижение блога	Лекции, практические занятия, кейсы	Обсуждение стратегий продвижения, анализ успешных рекламных кампаний, групповое планирование контент-стратегий	Рекомендации по SEO и SMM, примеры успешных стратегий продвижения, инструкции по использованию социальных сетей	Ноутбуки с доступом в интернет, программное обеспечение для аналитики, инструменты для управления социальными сетями	Создание инфографики
Итоговая аттестация и защита проектов	Защита проектов, индивидуальные консультации	Презентация проектов, обсуждение и оценка работ, обратная связь от преподавателя	Критерии оценки проектов, шаблоны для презентаций, методические рекомендации по защите проектов	Проектор и экран для презентаций, ноутбуки для подготовки материалов, оборудование для записи и трансляции защит (если необходимо)	Защита проектов

2.6. Список литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Закон Российской Федерации «Об Образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ – [Электронный ресурс] / <http://xn--273-84d1f.xn--p1ai/zakonodatelstvo/federalnyy-zakon-ot-29-dekabrya-2012-g-no-273-fz-ob-obrazovanii-v-rf>
2. Федеральный проект «Успех каждого ребёнка» (утв. 7 декабря 2018 г.) – [Электронный ресурс] / <https://ioe.hse.ru/data/2020/07/17/1597041961/ФП%20Успех%20каждого%20ребенка.pdf>
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (01.03.2023 г.) – [Электронный ресурс] / <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209270013>
4. Санитарные правила 2.43648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» – [Электронный ресурс] / <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74993644/>
5. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении информации» – [Электронный ресурс] / <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/dopolnitelnoe-obrazovanie/normativnye-dokumenty/3242-ot-18-11-2015-trebovaniya-k-programmav-dop.html>
6. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года – [Электронный ресурс] / <http://static.government.ru/media/files/3f1gkklAJ2ENBbCFVEkA3cTOsiypicBo.pdf>
7. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р – [Электронный ресурс] / <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204040022>
8. Образовательная программа и Устав Муниципального учреждения дополнительного образования «Дом творчества п. Карымское».

Литература для преподавателя:

1. Амзин Александр Анатольевич Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – Москва : Издательство АСТ, 2020. – 400 с. – (Книга профессионала)
2. Гетьман Анна Мой блог – мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж. – СПб.: Питер, 2021. – 176 с.: ил. – (Серия Young Adult Notification»).
3. Григорьева И.В. Медиаобразование – от теории к практике: из опыта работы кафедры педагогики // Юбилейный год. Кафедра педагогики ИГЛУ: история и современность / Отв. ред. О.А.Лапина, Л.А.Иванова. Иркутск: Изд-во Иркут. гос. лингв. ун-та, 2008. С.58-65.
4. Зверева Нина Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023. – 152 с.:ил. – (Навыки будущего)
5. Иванова Юлия Сторителлинг для блога: как писать цепляющие истории / Юлия Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2024. – 72 с.: ил. – (Навыки для жизни)
6. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2022. – 440 с., ил.
7. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей / Максим Ильяхов. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 455 с., ил.
8. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
11. Сон Юлий Живи и пиши: ни дня без контента / Юлий Сон, Катя Бременская, Юлия Кожина, Klementina Норе. – Москва: Издательство АСТ, 2023. – 288 с. – (Нонфикшн Рунета)
12. Тучкевич Е.И. Adobe Photoshop CC 2022. Мастер-класс Евгении Тучкевич. – СПб.: БХВ-Петербург, 2022. – 496 с.: ил.
13. Фриман Майкл Фотосъемка при слабом освещении: практическое руководство / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: Издательство «Добрая книга», 2012. – 192 с.

Литература для обучающихся:

1. Гетьман Анна Мой блог – мой стиль. Как писать классные тексты. Книга-челлендж. – СПб.: Питер, 2021. – 176 с.: ил. – (Серия Young Adult Nontification»).
2. Зверева Нина Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером / Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2023. – 152 с.:ил. – (Навыки будущего)
3. Иванова Юлия Сторителлинг для блога: как писать цепляющие истории / Юлия Иванова. – Ростов н/Д: Феникс, 2024. – 72 с.: ил. – (Навыки для жизни)
4. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 3-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2022. – 440 с., ил.
5. Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей / Максим Ильяхов. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 455 с., ил.
6. Сон Юлий Живи и пиши: ни дня без контента / Юлий Сон, Катя Бременская, Юлия Кожина, Klementina Норе. – Москва: Издательство АСТ, 2023. – 288 с. – (Нонфикшн Рунета)
7. Тучкевич Е.И. Adobe Photoshop CC 2022. Мастер-класс Евгении Тучкевич. – СПб.: БХВ-Петербург, 2022. – 496 с.: ил.
8. Фриман Майкл Фотосъёмка при слабом освещении: практическое руководство / Майкл Фриман; пер. с англ. – М.: Издательство «Добрая книга», 2012. – 192 с.

Психолого-педагогическая литература:

1. Бермус А. Г. Практическая педагогика. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2020. 128 с.
2. Бороздина Г. В. Основы педагогики и психологии. Учебник. М.: Юрайт, 2016. 478 с.
3. Педагогика дополнительного образования. Психолого-педагогическое сопровождение детей. Учебник для академического бакалавриата / ред. Байбородова Л. В. М.: Юрайт, 2019. 364 с.

Учебно-методическая литература:

1. Богданова Д. Блоги в системе сетевых коммуникаций / Д. Богданова // Релга. 2015. 50 с.

2. Бойченко Т. В. Блог как вид интернет-коммуникации: автореферат диссертации кандидата филологических наук / Бойченко Т. В. СПб, 2013. 22 с.
3. Буйлова Л.Н. Технология разработки и оценки качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ: новое время – новые подходы: Методическое пособие. – М., 2015.
4. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Концепция развития дополнительного образования детей: от замысла до реализации: Методическое пособие. – М., 2016.
5. Гермашева Т. Н. Языковая личность субъекта блог-дискурса: лингвокогнитивный аспект: диссертация кандидата филологических наук / Т. Н. Гермашева. Ростов-на-Дону, 2011. 176 с.
6. Горшкова Е. И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореферат дис. кандидата филологических наук / Горшкова Е. И. Санкт-Петербург, 2013. 23 с.
7. Кондратьев А.М. Основы дизайна: Сборник научно-методических материалов начинающему руководителю детских студий дизайна. Ч.1. – М., 2011.
8. Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации: учебник / В. Б. Кашкин. Москва: Восток-Запад, 2007. 90 с.
9. Крестинина Е. С. Использование интернет-блогов и «социальных сетей» / Е. С. Крестинина // Известия Алтайского государственного университета. 2008. № 58. С. 288-295.
10. Кульминская А. В. Блогосфера: массмедиа зарождающегося гражданского общества / А. В. Кульминская // Материалы международной научно-практической конференции «Теория и практика социально-экономического развития современного государства». Саратов, 2011. 500 с.
11. Кульминская А. В. Блог-сообщества как социальный феномен и инструмент формирования общественного мнения / А. В. Кульминская // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти профессора В. Т. Шапка «Актуальные проблемы социологии культуры». Екатеринбург, 2012. 720 с.
12. Кульминская А. В. Блогосфера как альтернативное средство массовой информации / А. В. Кульминская // Материалы Второй Международной научно-практической конференции «Подготовка

профессиональных управленческих кадров: опыт, проблемы, инновационные образовательные технологии». Челябинск: Челябинский филиал РАНХиГС при Президенте РФ, 2011. 100 с.

13. Кульминская А. В. Блогосфера как новое социальное пространство / А. В. Кульминская // XVIII Уральские социологические чтения // Материалы научно-практической конференции. Челябинск: УрАГС, 2010. Ч I. 200с.

14. Максимова Т. О. Блог в интернет-коммуникации: структура, функции, литературный потенциал / А. В. Назарчук // Вестник Череповецкого Государственного университета. 2017. № 1. С 124-130.

15. Родионова Л. Д. Блоги в интернете / Л. Д. Родионова. СПб, 2007. 240 с.

16. Чернышова А. В., Фролова Н. М. Технологии продвижения медиапродукта социальных сетях //Киберленинка [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prodvizheniya-mediaprodukta-v-sotsialnyh-setyah>

17. Соломатин Д.Д, Соловьев В.А. Блогинг как катализатор журналистики в Медиасистеме России //Киберленинка [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogging-kak-katalizator-zhurnalistiki-v-mediasisteme-rossii>

18. М. А. Колмыков Формирование информационной культуры молодежи как условие накопления социального капитала //Киберленинка [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionnoy-kultury-molodezhi-kak-uslovie-nakopleniya-sotsialnogo-kapitala>

19. Развитие профессионализма педагога дополнительного образования на рабочем месте. Научно-практическое пособие. – Новосибирск, 2013

Календарный учебный график

№ п\п	Месяц	Число, время проведения занятия	Форма проведения занятия	Количество часов	Тема	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь		Лекции, семинары, воркшопы	2	Введение в блоггинг. Что такое блог? Знакомство с форматами и жанрами.	Кабинет	Тест
2				2	История блоггинга: от дневников до профессиональных блогов		
3				2	Выбор платформы для блога		
4				2	Этические аспекты блоггинга		
5				2	Создание аккаунта и настройка блога		
6				2	Основы контент- стратегии		

7				6	Типы контента: текст, фото, видео		
8				2	Анализ успешных блогов		
9				2	Определение целевой аудитории		
10				4	Брендинг и создание уникального стиля		
11	Октябрь		Практические занятия, мастер-классы, индивидуальные и групповые проекты	2	Основы копирайтинга		
12				2	Заключение: что мы узнали?		
13				6	Создание контента. Писательские навыки: как писать интересно		Создание медиапродукта
14				6	Основы фотографии для блогеров		
15	Ноябрь			6	Видеомонтаж: основы работы с видеоредакторами		
16				6	Создание графики с помощью Canva		
17				4	Публикация контента: когда и как		

18				6	Запись подкастов: основы		
19				4	Использование социальных сетей для продвижения		
20				6	Интерактивные форматы: опросы, конкурсы		
21	Декабрь			6	Создание контента для разных платформ		
22				4	Критика и редактирование контента		
23				4	Обратная связь: как работать с комментариями		
24				4	Заключение: что мы узнали?		
25	Январь			24	Практические работы по созданию контента		
26				4	Продвижение блога. Основы SEO для блогеров		Создание инфографики
27	Февраль			6	SMM: как продвигать блог в социальных сетях		
28				4	Анализ конкурентов и рынка		

29				4	Использование аналитики для улучшения контента		
30				6	Создание рекламных кампаний		
31				4	Партнёрство и коллаборации		
32	Март			4	Монетизация блога: как зарабатывать		
33				4	Работа с рекламодателями		
34				2	Создание email-рассылок		
35				4	Участие в блогосообществе		
36				2	Подведение итогов: что мы узнали?		
37	Апрель			24	Практические работы по созданию контента		
38				4	Практическая работа: продвижение своего блога		
39	Май		Защита проектов, индивидуальные консультации	24	Итоговая аттестация и защита проектов. Подготовка итогового проекта		Защита проектов

40				4	Презентация проектов		
----	--	--	--	---	----------------------	--	--

Тестирование (Опросник)

Цель: Проверка теоретических знаний о блогинге.

1. Что такое блог?

- А) Журнал, который ведется в интернете
- В) Онлайн-игра
- С) Социальная сеть
- D) Приложение для редактирования фотографий

2. Какой из следующих платформ является популярной для ведения блогов?

- А) Telegram
- В) ВКонтакте
- С) TikTok
- D) Яндекс.Дзен

3. Какой формат контента наиболее распространен в блогах?

- А) Видео
- В) Текст
- С) Музыка
- D) Игры

4. Что такое целевая аудитория?

- А) Люди, которые пишут комментарии
- В) Группа людей, на которую направлен контент блога
- С) Друзья блогера
- D) Все пользователи интернета

5. Какой из следующих факторов не влияет на SEO (поисковую оптимизацию)?

- А) Ключевые слова
- В) Длина текста
- С) Цвет фона
- D) Внешние ссылки

6. Что такое «пост» в контексте блога?

- А) Комментарий читателя
- В) Запись, опубликованная на блоге
- С) Изображение
- D) Реклама

7. Какой из следующих способов не подходит для монетизации блога?

- А) Партнёрские программы
- В) Продажа рекламы
- С) Публикация личных данных
- D) Создание платного контента

8. Что такое «график публикаций»?

- А) Время, когда блогер публикует свои посты
- В) Список всех постов на блоге
- С) График роста подписчиков
- D) Дата создания блога

9. Какой из следующих типов контента может привлечь больше читателей?

- А) Уникальные и интересные истории
- В) Повторяющийся контент
- С) Случайные мысли
- D) Тексты без структуры

10. Что такое «обратная связь» в контексте блогинга?

- А) Комментарии и отзывы читателей
- В) Личные сообщения блогера
- С) Вопросы к блогеру
- D) Реклама

11. Какой из следующих методов помогает увеличить количество подписчиков?

- А) Игнорирование читателей
- В) Регулярные публикации

- C) Публикация только рекламы
- D) Закрытие блога

12. Что такое «брендинг» в блогинге?

- A) Создание уникального стиля и имиджа блога
- B) Процесс написания постов
- C) Разработка дизайна сайта
- D) Продажа товаров

13. Какой из следующих инструментов может помочь в анализе трафика блога?

- A) Google Analytics
- B) Photoshop
- C) Microsoft Word
- D) Excel

14. Что такое «хэштег»?

- A) Специальный символ для обозначения темы
- B) Тип фотографии
- C) Стил ь написания
- D) Программное обеспечение

15. Какой из следующих пунктов является важным для создания качественного контента?

- A) Плохая грамматика
- B) Уникальность и оригинальность
- C) Копирование чужих идей
- D) Игнорирование читателей

16. Что такое «гостевой пост»?

- A) Пост, написанный другим блогером на вашем блоге
- B) Пост, написанный вами на чужом блоге
- C) Пост о путешествиях
- D) Пост с рекламой

17. Какой из следующих способов помогает улучшить взаимодействие с аудиторией?

- А) Игнорирование комментариев
- В) Ответы на вопросы читателей
- С) Публикация только рекламных материалов
- D) Закрытие блога

18. Что такое «вирусный контент»?

- А) Контент, который быстро распространяется и набирает популярность
- В) Контент с ошибками
- С) Контент, который никто не читает
- D) Контент, который требует подписки

19. Какой из следующих форматов контента может быть использован для повышения вовлеченности?

- А) Опросы
- В) Длинные тексты без изображений
- С) Скучные истории
- D) Реклама

20. Что такое «аналитика блогов»?

- А) Изучение статистики и данных о посещаемости блога
- В) Процесс написания постов
- С) Создание дизайна блога
- D) Публикация рекламных материалов

Ответы: 1. А 2. В 3. В 4. В 5. С 6. В 7. С 8. А 9. А 10. А 11. В 12. А 13. А 14. А 15. В 16. А 17. В 18. А 19. А 20. А

Форма оценки: 1 балл за каждый правильный ответ. Минимальный проходной балл — 18.

Практическое задание

Цель: Оценка практических навыков ведения блога.

Задание: Создайте свой блог на одной из платформ (например, Telegram, Яндекс.Дзен, ВКонтакте) и опубликуйте минимум три поста на разные темы.

Критерии оценки:

- Оригинальность контента (0-5 баллов): Посты должны быть уникальными и интересными.
- Структура и оформление (0-5 баллов): Блог должен быть удобно оформлен, с понятной навигацией.
- Регулярность публикаций (0-5 баллов): Оценка за то, насколько регулярно публиковались посты.
- Взаимодействие с читателями (0-5 баллов): Ответы на комментарии и активность в социальных сетях.

Максимальный балл: 20.

Проектная работа

Цель: Оценка способности к планированию и реализации проекта.

Задание: Разработайте концепцию блога, включая тематику, целевую аудиторию, план публикаций на месяц и стратегию продвижения.

Критерии оценки:

- Четкость концепции (0-10 баллов): ясность и оригинальность идеи блога.
- Анализ целевой аудитории (0-5 баллов): насколько подробно проанализирована целевая аудитория.
- План публикаций (0-5 баллов): реалистичность и разнообразие тем.
- Стратегия продвижения (0-5 баллов): практичность и креативность предложенных методов продвижения.

Максимальный балл: 25.

Самооценка

Цель: Развитие навыков самоанализа и критического мышления.

Задание: Напишите краткий отчет о том, что вы узнали во время курса, какие навыки развили и какие аспекты блогинга хотите улучшить в будущем.

Критерии оценки:

- Глубина анализа (0-5 баллов): насколько детально и осмысленно написан отчет.
- Понимание материала (0-5 баллов): уровень понимания ключевых концепций блогинга.
- Планы на будущее (0-5 баллов): конкретность и реалистичность поставленных целей.

Максимальный балл: 15.

**Диагностическая карта обучения промежуточной аттестации
теоретических знаний, практических умений и навыков**

Название программы, длительность _____

Фамилия, имя, отчество педагога _____

Фамилия, имя учащегося _____

Год обучения _____

№ п/п	Параметры результативности реализации программ	Характеристика низкого уровня результативности	Характеристика высокого уровня результативности	Оценка уровня результативности
1	Опыт освоения теоретической информации (объём, прочность, глубина)	Информация не освоена	Информация освоена полностью в соответствии с задачами программы	
2	Опыт практической деятельности (степень освоения способов деятельности: умения и навыки)	Способы деятельности не освоены	Способы деятельности освоены полностью в соответствии с задачами программы	
3	Опыт эмоционально-ценностных отношений (вклад в формирование личностных качеств учащегося)	Отсутствует позитивный опыт эмоционально-ценностных отношений (проявление элементов агрессии, защитных реакций, негативное, неадекватное поведение)	Приобретён полноценный, разнообразный, адекватный содержанию программы опыт эмоционально-ценностных отношений, способствующий развитию личностных качеств учащегося	
4	Опыт творчества	Освоены элементы репродуктивной, имитационной деятельности	Приобретён опыт самостоятельной творческой деятельности (оригинальность, индивидуальность,	

			качественная завершенность результата)	
5	Опыт общения	Общение отсутствовало (ребёнок закрыт для общения)	Приобретён опыт взаимодействия и сотрудничества в системах «педагог- учащийся» и «учащийся- учащийся». Доминируют субъектные отношения	
6	Осознание ребёнком актуальных достижений. Фиксированный успех и вера ребёнка в свои силы	Рефлексия отсутствует	Актуальные достижения ребёнком осознаны и сформулированы	
7	Мотивация и осознание перспективы	Мотивация и осознание перспективы отсутствуют	Стремление ребёнка к дальнейшему совершенствованию в данной области (у ребёнка активизированы познавательные интересы и потребности)	

Результаты аттестации оцениваются по трём уровням:

Высокий уровень – показатель проявляется отчётливо, в полной мере.

Средний уровень – показатель проявляется менее отчетливо.

Низкий уровень – показатель проявляется слабо или отсутствует.

Диагностическая карта итогового уровня теоретических знаний, практических умений и навыков

Объединение _____ № группы _____

Педагог дополнительного образования _____

Дата «__» _____ 20__ г. Время проведения _____

Место проведения занятия _____

п/п	ФИО	Параметры отслеживания уровня образовательных результатов						Уровень усвоения программы
		Личностные	Метапредметные			Предметные		
			толерантное отношение к чужому мнению	развиты лидерские качества, дисциплина, чувство ответственности, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата	Развитие критического мышления		научился планировать, проектировать, конструировать, размещать и сопровождать блог в сети Интернет	
						знает виды блогов, их функциональные, структурные и технологические особенности	научился работать в редакторах Lightroom, iMovie, Movavi Video Editor, Flimora-Video Editor, Camtasia	
							знает особенности монтажа видеороликов	
							работает с текстом для блога	
							знает средства и способы расширения и удержания аудитории	

Всего аттестовано ____ учащихся.

Из них по результатам аттестации показали:

высокий уровень ____ чел. ____% от общего количества учащихся

средний уровень ____ чел. ____% от общего количества учащихся

низкий уровень ____ чел. ____% от общего количества учащихся

Результаты аттестации оцениваются по трём уровням:

высокий уровень:

- *теория:* учащийся освоил на 80-100% объём знаний, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;

- *практика:* учащийся овладел на 80-100% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

средний уровень:

- *теория:* объём усвоенных знаний составляет 50-80%; сочетает специальную терминологию с бытовой;

- *практика:* объём усвоенных умений и навыков составляет 50-80%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

низкий уровень:

- *теория:* учащийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой, как правило, избегает употреблять специальные термины.

- *практика:* учащийся овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков, испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием, в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

